

INNEHÅLL

- 1 **Visionen med BEAst**
- 2 **Nya fakturaportalen igång**
- 3 **Status i utvecklingsprojekt**
- 4 **Ny styrelse i BEAst**
- 5 **Frågor till nye ordföranden**
- 6 **Årskonferens till rekordpublik**
- 7 **Nyckeltal för logistik**
- 8 **Samverkan för branschutveckling**
- 9 **Krav på e-upphandling**
- 10 **Nya medlemmar i BEAst**
- 11 **Aktuellt inom BEAst**

KONTAKT Nyhetsbrevet skickas till medlemsföretag och intressenter. För mer information, abonnemang eller hur du blir medlem i BEAst, kontakta info@beast.se.

En vision om ökad digitalisering

Grunden för arbetet i BEAst är den strategi som styrelsen satt för verksamheten och som uppdateras varje år. Den övergripande uppgiften är att ta fram standarder och tjänster för digitalisering och elektroniskt informationsutbyte, för att stödja ett effektivt och hållbart byggande.

Basen i detta är och kommer alltid att vara standarder. Efter de senaste årens utvecklingsprojekt finns nu det som behövs för att integrera byggprocessens aktörer, från projektörer till handelsföretag, tillverkare och entreprenörer. Med hjälp av de goda resultat som kommit fram i piloter ska vi den kommande perioden fokusera på att sprida det digitala arbetssätt som standarden möjliggör.

Ett annat fokusområde blir att nå ut till nya grupper. Idag är det främst de stora aktörerna som använder BEAst-standarder. Nu ska vi se till att nå ut bättre till byggherrar, projektörer och installatörer. Inte minst måste vi nå ut till alla de tusentals mindre företagen som finns i branschen. Här blir BEAst Portal en viktig kanal för att få ut standarden brett.

Snabbare och enklare i nya fakturaportalen

En del av den nya portalen BEAst Portal ersätter den gamla fakturaportalen eBuild och är en funktion för att enkelt och utan kostnad skapa webbfakturer för den som inte har eget systemstöd. Kunden får fakturan in i sitt system i form av en fakturafil enligt standarden BEAst Invoice.

Under våren har funktionen etablerats i den nya portalen. Fakturadelen av BEAst Portal är igång i och med att en första grupp piloter har börjat använda den.

Vi kan redan konstatera att det blir ett lyft för alla fakturautställare. Så här skrev en av dem: "Kan säga att detta system är så mycket enklare och snabbare än e-Build. Glad att ni ändrat".

Inom kort tas nästa steg när alla de drygt 10 000 företagen som använder portalen flyttas över och den gamla portalen stängs.

Då är det dags för BEAst Portals nästa fas som innebär stöd för logistik. Utveckling och tester pågår och inom kort kommer de första piloterna att kopplas in då leverantörer av åkeri- och maskintjänster ska använda portalen för att kunna jobba och kommunicera enligt standarden BEAst Supply NeC.



Status i BEAst utvecklingsprojekt

I BEAst driver vi för närvarande tre utvecklingsprojekt, alla med stöd från SBUF.

Varuförsörjning. I den första etappen togs det fram en standard, BEAst Supply Material, som testades i ett antal piloter. Inom kort avslutas den andra etappen där vi etablerat standarden för nya områden. Det finns nu stöd för att hämta logistikdata från t.ex. en arkitekts system, att hantera specialprodukter utan artikelnummer genom hela processen, att sköta offerthanteringen fram till ett projektavtal

samt en modell för avisering som inkluderar transportledet. Allra viktigast är de piloter som startats och att ett antal system nu finns på marknaden med inbyggt stöd för BEAst Supply Material.

Anläggning och maskintjänster: I nystartade etapp tre av projektet där standarden BEAst Supply NeC är grunden anpassas standarden för att även stödja områden som asfalt, betong, byggavfall, återvinning och uppföljning av miljöeffekter från byggtransporter.

Projektinformation: Byggsektorn handlar mycket om projekt och att sprida grunddata om dessa digitalt och standardiserat har stor betydelse för att säkerställa effektivitet och kvalitet genom hela byggprocessen. Fyra företag, NCC, Peab, Ahlsell och Beijer Byggmaterial, är igång med piloter, men det är en del frågor kvar att lösa innan vi kan summera projektet och sprida lösningen till övriga företag i branschen.

BEAst Portal: Förutom dessa projekt som fokuserar på standardisering utvecklas BEAst Portal som dels ska ersätta dagens eBuild för webbfaktura och dels innebär stöd för logistikprocesserna enligt BEAst Supply. Med BEAst Portal får branschen ett sätt att föra ut användningen av standarderna även till de som saknar eget systemstöd.

Ny styrelse i BEAst

Vid årsstämman i BEAst valdes en ny styrelse i BEAst som består av tio ledamöter.

Nyvalda är Tommy Hurtig från Svensk Byggtjänst, Maria Andersson från Weber Saint Gobain, Dag Bäckström från Beijer Byggmaterial och Per Hedenborn från Peab. Sedan tidigare ingår Henrik Hassler från Skanska, Ulf Larsson från NCC (ordförande), Johan Fors från Woody Bygghandel, Jan-Åke Dahlin från Ahlsell, Anders Landin från Hilti och Dag Jarlson från Lindab.

Till ordförande i valberedningen valdes Jan Svedman från Peab.

Frågor till BEAst nye ordförande

På årsstämman valdes Ulf Larsson från NCC till ny ordförande i BEAst. Ulf sitter sedan flera år i styrelsen, de senaste åren som vice ordförande.

Vi har ställt några frågor till Ulf om vilka idéer han har med BEAst.

Ulf, vad gör du till vardags på NCC?

Projektledare på Operations Development & IT NCC Sverige, just nu projektledare för att utveckla lossningskalender för att säkerställa resurser vid leveransmottagning på byggprojekten samt implementerar pdf-verktyget Bluebeam Revu för att ha ett gemensamt stödverktyg och arbetssätt för att underlätta visualisering och kommunikation av logistikplaneringen. Bägge projekten har en indirekt koppling till BEAst Supply Material som är viktig för att underlätta logistikplaneringen och underlättas väsentligt med enhetliga symbolbibliotek och arbetssätt att planera och visa leveranszoner samt platser för mellanlagring även för mindre projekt.

Hur ser du rollen för BEAst i branschen?

Den är väldigt viktig, ska branschen utvecklas behövs standardisering och det är en förutsättning för att lyckas med digitalisering som i sin tur även förenklar mobilt stöd ute i byggverksamheten. Att ta fram unika lösningar för respektive kund och leverantörer samt vara systemberoende minskar möjligheterna att ha effektiv konkurrensutsättning om man ska ha integrerade och unika lösningar. BEAst är det forum som är lite unikt och lyckas vi med tillämpningen inom BEAst Supply Material och BEAst Label brett inom branschen är det faktiskt unikt i Norden, men även i världen. Vad vi vet nu har ingen annat land ett liknande forum att standardisera utöver krav att skicka e-Faktura som i praktiken är en väldigt liten del i affärsnyttan om man jämför med de övriga processer samt standardmeddelanden som nu är framtagna via BEAst.

Hur vill du att BEAst ska utvecklas under din tid som ordförande?

På senaste årskonferensen hade vi 25-årsjubileum med långt över 100 deltagare och samtidigt har BEAst nu över 100 medlemsföretag, vilket visar att intresset är stort inom branschen. Nu vill vi bredda med fler medlemmar från installationsbranschen och våra slutkunder inom fastighet för att få med fler led i branschen och underlätta för leverantörerna att satsa på digitaliseringen. Den andra delen är att nå ut till de mindre underentreprenörerna och leverantörer, vilket ska ske via BEAst Portal där de får stöd för logistik och att skriva ut BEAst Label, men även skicka e-Faktura på ett och samma ställe och på samma sätt till många kunder.

Vi ska fortsätta spridningen genom att fortsätta samverka inom branschen och med andra branschföreningar som BIM Alliance, men även via utvecklingsprojekt med stöd av SBUF för att nå ut med det som är framtaget till de inom branschen som ännu inte är medlemmar i BEAst.



Ulf Larsson, nyvald ordförande i BEAst styrelse.

Vad betyder förresten BEAst för NCC?

BEAst är viktigt, alla i branschen har strategier där digitalisering står högt upp på agendan och NCC har fokus på hur vi ska anpassa entreprenadssystem och tillämpning där vi får ut störst nytta med våra leverantörer. Det underlättar väsentligt att det finns standardmeddelanden framtagna via BEAst. Svårt att genomföra om man ska ha ett unikt projekt för digitalisering med varje enskild leverantör som dessutom har flera gemensamma kunder med samma behov. Kan jämföra med BankID och Swish som underlättar för alla att det finns framtagen en standard i stället för 20 olika lösningar med unika inloggnings. BEAst har motsvarande roll

inom byggbranschen och det är inte genomförbart att NCC ska göra det själva utan att tillämpa standardmeddelanden genom BEAst. För NCC är nästa steg att även få ut standardiseringen inom våra nordiska länder som saknar liknande forum som BEAst.

BEAst årskonferens lockade rekordpublik

Den årliga konferens som BEAst håller i samband med årsstämman hölls i år i aulan på Skanskas HK i Stockholm. Antalet deltagare har ökat för varje år och i år var det hela 140 anmälda.

Några av föredragen redovisas i nyhetsbrevet men för dig som inte var där är bästa sättet att se bilder och dokumentation som finns på:

<http://www.beast.se/seminarier/dokumentation/>.

Nyckeltal för logistik

BEAst Logistikutskott arbetar på att ta fram gemensamma nyckeltal för logistik, s.k. KPI – Key Performance Index, för att värdera ett företags logistiska förmåga. Allt fler företag följer upp både sig själva och sina leverantörer med olika KPI:er. Inom logistiken är det vanligt att följa upp leveranssäkerhet, men vad innebär det egentligen? Problemet är att man, trots att man använder samma begrepp som t.ex. Perfect Order Fulfillment, definierar begreppen olika. Resultatet blir att leverantören kommer fram till ett KPI medan kundens beräkning visar något annat då man tolkar och beräknar nyckeltalet på olika sätt. Ibland kan det vara så enkelt att leverantören baserar sin beräkning på hur stor andel som skeppades i rätt tid från den egna fabriken eller lagret, medan kundens beräkning bygger på hur stor andel som ankom dennes anläggning i rätt tid.

Logistikutskottet kom därför fram till att börja med att ta fram ett KPI för ankomstprecision där vi enas om en gemensam definition och sätt att beräkna. Dessa principer enades vi om:

- Mätning ska ske genom att läsa data från fält i standarden BEAst Supply.
- Mätning ska ske på radnivå.

- Mätpunkten ska vara när leveransen ankommer mottagaren.
- Transportföretagen har en viktig roll genom att skicka status (IOD/POD) om avlämnat gods.
- Vi ska inte mäta kvaliteten i form av om det t.ex. var skadat gods.

Baserat på detta ska BEAst ta fram ett förslag till logistikutskottets nästa möte.

Samverkan för ökad branschutveckling

I samband årets stämma avgick Per Redtzer ur BEAst styrelse där han suttit sedan 2002. Under den tiden har vi skämts bort med att ha Pers kloka analys och positiva attityd för att tackla de problem som dykt upp. Per har haft olika roller inom Weber Saint Gobain men är sedan en tid Commercial Director i det nybildade Saint Gobain SE.

Under sitt föredrag på årskonferensen beskrev Per den utveckling som skett i BEAst för att utveckla arbetssätt och standarder för att skapa möjligheter till effektivare processer. Samtidigt kan vi konstatera att det går långsamt framåt för branschen med att implementera e-handelsprocesser och att realisera potentialen. I sitt föredrag visade Per på medicinen för hur vi måste arbeta för att öka tempot. Här är en sammanfattning:

- Värdekedjans beslutsprocess är otydlig och därför är det viktigt att identifiera beslutsfattarna och kräva långsiktiga beslut.
- Ibland är det särintressen som styr och då är det viktigt att få medvetenhet om att ett helhetsperspektiv på lång sikt gynnar alla i branschen.
- Bristen på visioner måste vi möta med förslag och beslutsunderlag som beslutsfattarna förstår.
- För att råda bot på att omoderna arbetssätt och gamla system ska styra måste vi ta fram "business case" som visar att nya metoder är lönsamma.

Per avslutade det uppskattade föredraget med att tala om vikten att de stora i branschen måste gå i täten och visa vägen.

Alla höll nog också med om att vi som arbetar med dessa frågor i och för sig är kompetenta, innovativa och engagerade, men att vi inte alltid är så duktiga på marknadskommunikation och att vi för att nå ut ordentligt i branschen måste ta hjälp av de som är duktiga på det området.



Per Redtzer, Commercial Director på Saint Gobain SE

Krav på offentlig e-upphandling

Från 2017 kommer e-upphandling enligt ett EU-direktiv att bli obligatoriskt för att lämna offentliga anbud elektroniskt. Med e-upphandling menas processen för annonsering, anbudsförfrågan, anbud och fram till och med kontraktstecknande. Arbetet med standarden pågår inom CEN, den europeiska standardiseringen, på uppdrag av EU-kommissionen.

Vi har frågat Kerstin Wiss Holmdal på Sveriges Kommuner och Landsting om vad som händer.

Är det här något som kommer att påverka byggbranschen?

Ja, på så sätt att man som leverantör till offentlig sektor måste ge in anbud elektroniskt. En nyhet är självkvalificering genom att anbudsgivare fyller i ett "Enhetligt upphandlingsdokument". Det finns även bestämmelser om att e-kataloger kan användas, både vid upphandling och i den efterföljande beställningsprocessen. En nyhet är "Dynamiska Inköpssystem", där

flera leverantörer successivt kan kvalificera sig och därmed anslutas för att delta i upphandlingen till skillnad mot ramavtal där avtal tecknas med leverantörer för viss tid utan att fler leverantörer kan offerera under ramavtalsperioden.



Kerstin Wiss-Holmdahl från SKL

Hur kommer det att fungera för en leverantör som ska lägga anbud?

En leverantör kan välja att arbeta i en tjänst som kunden tillhandahåller, ungefär som det går till idag, och det är inget som leverantören behöver betala för. Alternativet för de företag som har ett eget systemstöd för upphandling är att använda den standard som tas fram för att kommunicera meddelanden mellan sitt system och upphandlingstjänsten.

Vad är elektroniska kataloger?

Elektroniska kataloger är ett sätt att precisera vad som ska upphandlas och där leverantören fyller i de varor eller tjänster som offereras. Idag används ofta Excel för detta och de är olika beroende på vilka som upphandlar. Genom att ha en standard skapas en gemensam struktur så att det är lättare att känna igen sig mellan olika upphandlingar. Syftet är även att e-katalogen ska kunna överföras från e-upphandlingssystem till e-handelssystem, dvs för att man ska kunna beställa varorna och tjänsterna efter att ramavtal tecknats.

Finns standarder till stöd för e-upphandling?

Standarder tas fram inom CEN. Det som kan bli aktuellt för svensk del framöver kan

bli standard för e-kataloger, men arbete finns även kring strukturerad information för de olika upphandlingsprocesserna. I Sverige kommer SFTI att fatta beslut om vilka av specifikationerna som man vill rekommendera för e-upphandling och e-handel i offentlig sektor.

När börjar de nya reglerna att gälla?

Den svenska upphandlingslagstiftningen beräknas träda ikraft den 1 januari 2017.

För dig som vill sätta dig in i detta närmare finns information på Upphandlingsmyndighetens webbplats och på SFTI.se.

Ny medlem: Brains & Bricks

Vi välkomnar Linköpings Universitets Brains & Bricks som ny medlem i BEAst. Brains & Bricks förenar behovsmotiverad forskning och praktiskt byggande med fokus på effektiva försörjningskedjor i byggprocessen.

Kontaktperson för Brains & Bricks i BEAst är professor Martin Rudberg. Från BEAst tror vi att kombinationen av den forskning och kompetens som finns i Brains & Bricks blir ett viktigt komplement till de projekt som vi driver i BEAst. Vi hoppas kunna rapportera mer om samarbetet senare under året.

Ny medlem: GDL

Vi välkomnar GDL som ny medlem i BEAst. GDL levererar transport-, maskin- och logistiktjänster på ett 15-tal orter i Sverige med huvudkontor i Linköping. Företaget är en betydande leverantör till bygg- och anläggningssektorn.

Kontaktperson för GDL i BEAst är Mikael Johansson.

Ny medlem: AEB Sweden

Vi välkomnar AEB Sweden som ny medlem i BEAst. AEB levererar sedan 30 år programvara, rådgivning och tjänster inom Supply Chain Management. Företaget finns i en rad länder i Europa och övriga världen.

Kontaktperson för AEB i BEAst är Ted Roth.

Aktuellt inom BEAst

Även inom BEAst tar vi snart semester men återkommer i augusti med en rad aktiviteter, arbetsutskott och projekt. Mycket visas i Kalendariet på BEAst webb, annat i projektarkivet på medlemssidorna.

Här är några exempel på särskilt aktuella arrangemang som vi vill informera om:

- Slutrapport från SBUF-projektet "Effektivare varuförsörjning" publiceras i augusti
- Nulägesrapport från arbetet med att standardisera rapportering av miljödata, också i augusti

För mer information eller önskemål om att delta i ett arbetsutskott, se www.beast.se eller kontakta info@beast.se.

Om BEAst

BEAst tar fram standarder och tjänster för e-affärer mellan bygg- och fastighetssektorns aktörer för att stötta nya arbetssätt och sänkta kostnader. I BEAst samverkar ett 100-tal av branschens ledande företag. Medlemmar har tillgång till information, tjänster och rådgivning i praktiska frågor. För mer information:

www.beast.se och info@beast.se.